

学年	区分・学科・実習	科目名	総時間	期
3	一般教育科目	経営概論	34	後期
使用教材		担当(実務経験 有り・無し)		
自動車販売の理論と実際				
目 的				
<ul style="list-style-type: none"> ● 経営の初歩である基礎知識や流れを学習し、企業での会社経営がどんなものかを理解する一助とする。 				
内 容				
<ul style="list-style-type: none"> ● 詳細は教育計画および進行表のとおり。 				
備考欄				
<ul style="list-style-type: none"> ● 成績は学則の採点基準に従い、優・良・可・不可の4段階にて評価する。 (参考資料 「試験・成績」を参照) 				

年間計画 [令和 4年・後期]

第3学年 区分:一般教育 科目:経営概論 予定時間(34.0h)

担当

項目	内容	計画日	予定時間	実施日	実施時間
導入	経営の始まり 経営とは	第1回	2.0		
一般論	会社とは 株式会社 会社の目的	第2回	2.0		
	物の流れ 製造～廃棄まで	第3回	2.0		
経営Ⅰ	一次産業 二次産業 三次産業について	第4回	2.0		
	利益の種類 粗利 経常 営業	第5回	2.0		
	売上と利益について	第6回	2.0		
	モデル店の利益計算	第7回	2.0		
	損益分岐点 労働配分率	第8回	2.0		
経営Ⅱ	これからの会社経営(見える化の経営) ①代表者の思い	第9回	2.0		
	トップダウン ボトムアップとは	第10回	2.0		
	②儲かっているか 守りの経営 攻めの経営	第11回	2.0		
	損益分岐点 目標の立て方	第12回	2.0		
	③現場の仕事について 価値観 4週1サイクル	第13回	2.0		
	④仕事の見える化	第14回	2.0		
	・自動車工場の経営	第15回	2.0		
	・自動車工場の経営 復習				
	試験	第16回	2.0		
まとめ 試験解説	第17回	2.0			
			34.0		0.0